



**Deseti jubilarni Simpozijum
Fakulteta Organizacionih Nauka**

Zlatibor, 7-10. jun 2006.

**Promene
u organizaciji
i menadžmentu**

Izazovi evropskih integracija

Zbornik apstrakata



www.SymOrg.fon.bg.ac.yu

SADRŽAJ

SADRŽAJ	3
PREDGOVOR	11
POČASNI PROGRAMSKI ODBOR:	15
PROGRAMSKI ODBOR:	16
ORGANIZACIONI ODBOR:	17
PLENARNA PREDAVANJA	19
IMS: BUDUĆI PRAVCI ISTRAŽIVANJA I RAZVOJA	20
THE EVALUATION OF INVESTMENT STRATEGIES UNDER RISK	33
BROKER AND MARKET OF RESOURCES AS ORGANIZATIONAL MECHANISMS FOR SUSTAINABILITY OF RESOURCES SELECTION PROCESSES IN AGILE / VIRTUAL ENTERPRISES	45
THE RISK MANAGEMENT IN PUBLIC PRIVATE PARTNERSHIP	57
STRATEGIC ISSUE MANAGEMENT – LINKING STRATEGIC PLANNING AND THE PROCESS OF REALIZATION	65
PROGRAMSKE OBLASTI	67
STRATEŠKI MENADŽMENT I EVROPSKE INTEGRACIJE	69
AKVIZICIJE I MERDŽERI:	
STRATEGIJE EKSTERNOG RASTA I TRANSFORMACIJE PREDUZEĆA	71
AN EMPIRIC STUDY ON DIMENSIONS OF ALBANIAN CULTURE IN INTEGRATION SETTING	72
BUSINESS CULTURE AND BUSINESS ETHICS IN THE AGRI AND FOOD COMPLEX ENTERPRISES IN THE SLOVAC REPUBLIC	73
CHAOS AND COMPLEXITY MANAGEMENT IN ORGANIZATIONS: BASIC DEFINITIONS AND SOME RESEARCH TOPICS	74
DETERMINANTE STRANIH DIREKTNIH INVESTICIJA U EVROPSKIM ZEMLJAMA U TRANZICIJI	75
GENERAL ASSESMENT OF CENTRAL AND EASTERN EUROPEAN ACCESSION	76
INTERNACIONALIZACIJA POSLOVANJA PREDUZEĆA	77
KOMPARATIVNA ANALIZA PROCESA TRANZICIJE - SLOVENIJA I SRBIJA I CRNA GORA -	78
KONKURENTSKA PREDNOST PREDUZEĆA I EVROPSKE INTEGRACIJE	79
KORPORATIVNA KONTROLA I CILJEVI FIRME U SISTEMIMA KORPORATIVNOG UPRAVLJANJA U VELIKOJ BRITANJI, NEMAČKOJ I EVROPSKOJ UNIJI	80
MAKROEKONOMSKA POLITIKA U DOBA GLOBALIZACIJE	81
MERENJE INTELEKTUALNOG KAPITALA ORGANIZACIJA I NACIJA	82
MREŽE KOMPETENCIJA U SVETLU EVROPSKIH INTEGRACIJA	83
NOVE ORGANIZACIONE I MENADŽMENT PARADIGME	84
POSTAVLJANJE CILJEVA I PRAVCA RAZVOJA PREDUZEĆA U USLOVIMA SAVREMENOG OKRUŽENJA	85
STRATEGIJA AKVIZICIJA I MERDŽERA: ŠTA IH ČINI NEUSPEŠNIM?	86
STRATEGIJA KONKURENTNOSTI PREDUZEĆA I EVROPSKE INTEGRACIJE	87
STRATEGIJSKA OSNOVA MULTIPROJEKTNOG UPRAVLJANJA	88
STRATEGIJSKE ALIJANSE – FAKTOR UNAPREĐENJA MEĐUNARODNE KONKURENTNOSTI	89
TRADICIONALNI I SAVREMENI MENADŽMENT – NOVA MENADŽMENT PARADIGMA	90
ULOGA INFORMACIONIH TEHNOLOGIJA U KREIRANJU I SPOROVOĐENJU POSLOVNE STRATEGIJE FIRME	91
UPRAVLJANJE ZNANJEM U FUNKCIJI RAZVOJA UČEĆIH ORGANIZACIJA	92

ELEKTRONSKO POSLOVANJE / ELEKTRONSKA TRGOVINA	93
AUTENTIKACIJA KOD ONLINE KREDITNIH TRANSAKCIJA	94
DIGITALNI CERTIFIKAT: NOSILAC ZAŠTITE U ELEKTRONSKOM POSLOVANJU	95
ELEKTRONSKO POSLOVANJE AGENCIJE ZALEKOVE I MEDICINSKA SREDSTVA SRBIJE, KAO JEDAN SEGMENT E-UPRAVE REPUBLIKE SRBIJE	96
E-POSLOVANJE U ROBNOM SAOBRAĆAJU ŽELEZNICE	97
EVROPSKE INTEGRACIJE I DIREKTNI E-MAIL MARKETING U SRBIJI	98
INTERNET POSLOVANJE I ONLINE ODNOSI U LANCIIMA SNABDEVANJA	99
IZBOR MODELA ZA UPRAVLJANJE SISTEMOM DALJINSKOG UČENJA	100
NOVI POSLOVNI MODELI ELEKTRONSKOG POSLOVANJE –KLJUČ USPJEHA MODERNIH KOMPANIJA	101
SAVREMENA MARKETING STRATEGIJA I KORISNIČKI KONAKT CENTRI PROVAJDERA TELEKOMUNIKACIONE USLUGE	102
SMERNICE U FORMULISANJU STRATEGIJA E-POSLOVANJA	103
STRATEGIJA RAZVOJA ELEKTRONSKOJ TRGOVINE - POSLOVNA IZVRSNOST MENADŽMENTA U NOVOM MILENIJUMU	104
TRANSFER ZNANJA U POSLOVNIM MREŽAMA	105
UTICAJ INTERNETA NA RAZVOJ ELEKTRONSKIH LANACA SNABDEVANJA I PROMENE U ODNOSIMA MEĐU ČLANOVIMA LANCA	106
FINANSIJSKI MENADŽMENT	107
ANALIZA FUNKCIJE NETO SADAŠNJE VREDNOSTI U SPECIJALNIM SLUČAJEVIMA	109
ANALIZA PORTFOLIJIA PRIMENOM VAR MODELA U SPREADSHEET PROGRAMIMA	110
EFEKTI NACIONALNOG ZAKONODAVSTVA U PRIMENI IFRS MEĐUNARODNIH STANDARDI FINANSIJSKOG IZVEŠTAVANJA	111
ELEMENTI EFIKASNOSTI FINANSIJSKE INVESTICIJE	112
HEDŽ FONDOVI – DEO FINANSIJSKE ARHITEKTURE	113
IZMENE PORESKOG SISTEMA SCG U FUNKCIJI PRIDRUŽIVANJA EVROPSKIM INTEGRACIJAMA	114
IZVEŠTAVANJE O NOVČANIM TOKOVIMA U FUNKCIJI GLOBALIZACIJE POSLOVANJA	115
KONCEPT KASTODI BANKE NA TRŽIŠTU KAPITALA	116
KVALITATIVNE KARAKTERISTIKE FINANSIJSKIH IZVEŠTAJA	117
MEĐUNARODNI STANDARDI TROŠKOVA U SAVREMENOM MENADŽMENTU	118
OPTIMAL INDEBTEDNESS OF SELECTED DIARY	119
PRIMENA ANALIZE OBAVIJANJE PODATAKA ZA MERENJE PERFORMANSI BANKARSKIH FILIJALA	120
PRIMENA POT MODELA U ANALIZI RIZIKA	121
PRIMENA TEORIJE IGARA U FINANSIJAMA	122
RAZLIKE U OCJENI FINANSIJSKE EFEKTIVNOSTI DUGOROČNIH INVESTICIJA MALIH I VELIKIH PREDUZEĆA	123
STATISTIČKE OSNOVE UPRAVLJANJA RIZIKOM	125
STRUKTURA KAPITALA KORPORACIJE U ZAVISNOSTI OD FAZE U ŽIVOTNOM CIKLUSU	126
UPRAVLJANJE BANKARSKIM RIZICIMA - PARTNERSTVO ZA MENADŽMENT RIZIKA	127
UTICAJ STRANIH DIREKTNIH INVESTICIJA NA PRIVATIZOVANA VELIKA PREDUZEĆA U SRBIJI	128
VREDNOVANJE ZATVORENIH PREDUZEĆA U PROCESU MERDŽERA I AKVIZICIJA	129

INFORMACIONE TEHNOLOGIJE U MENADŽMENTU	131
ANALIZA I IZBOR ODGOVARAJUĆEG KONCEPTA UPRAVLJANJA RIZIKOM ZA PROJEKAT UVODENJA INFORMACIONOG SISTEMA	134
ANALIZA UZROKA OTKAŽA U POGONU ISHRANE VMA BEOGRAD PRIMENOM SOFTVERSKOG PAKETA MINITAB 14.2	135
ENTRUST ENTERPRISE CERTIFIKATI VS. ENTRUST WEB CERTIFIKATI	136
GENERATOR IZVEŠTAJA BAZIRAN NA XML-U	137
IMPLEMENTACIJA INFORMACIONE TEHNOLOGIJE U FIRMI - OSNOVA ZA RAZVOJ I EUROINTEGRACIJA	138
INFORMACIONI PODSISTEM ZA ŠIFRIRANJE KOMPONENTI KOJE SE KORISTE U PROCESU PROIZVODNJE	139
INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES AND OUR INFLUENCE ON THE PROCEEDINGS	140
INTEGRACIJA KOMPONENTI SISTEMA U OKVIRU PORTALA ZA POSLEDIPLOMSKO OBRAZOVANJE NA DALJINU	141
JEDAN PRISTUP PRETRAŽIVANJU ONTOLOŠKI HETEROGENIH TEKSTUALNIH RESURSA NA WEB-U	142
KARAKTERISTIKE SISTEMA UPRAVLJANJA ELEKTRONSKOM DOKUMENTACIJOM	143
KONSTRUKCIJA SEMANTIČKIH DOMENA U RELACIONIM SISTEMIMA ZA UPRAVLJANJE BAZAMA PODATAKA - PRIMER MS SQL SERVER 2005	144
KORPORATIVNI PORTALI - UPOTREBA I ISKUSTVA	145
MAPIRANJE KONCEPTA O STICANJU ORGANIZACIONOG ZNANJA	147
METODOLOGIJE U PROCESU DONOŠENJA ODLUKA O OPRAVDANOSTI IT INVESTICIJA	148
MODEL PROCESA NOSTRIKACIJE STANDARDA IZ OBLASTI SOFTVERSKOG INŽENJERSTVA	149
ORGANIZACIONE PROMENE - GIS U POSLOVNIM PROCESIMA TELEKOMA	150
PODRŠKA INFORMACIONIH TEHNOLOGIJA PROCESIMA MENADŽMENTA U PRIMARNOJ ZDRAVSTVENOJ ZAŠTITI	151
PRIMENA DATA MINING MODELA ZA POTREBE ANALIZE BOLOVANJA	152
PRIMENA RAČUNARSKE PODRŠKE ODLUČIVANJU ZA PLANIRANJE PROIZVODNJE U INDUSTRIJI	153
PRIMENA SISTEMA POSLOVNE INTELIGENCIJE U SANACIONOM MENADŽMENTU	154
PROCENJIVANJE POSLOVNE VREDNOSTI INFORMACIONOG SISTEMA	155
PROMENE U ORGANIZACIJI SUBJEKATA I POSLOVA NA REALIZACIJI RAZVOJA I IMPLEMENTACIJE INFORMACIONIH SISTEMA	156
RAZVOJ INFORMACIONOG PODSISTEMA RENDGEN SLUŽBE U JAVA OKRUŽENJU	157
RAZVOJ MODELA INTEGRISANIH POSLOVNIH PROCESA U INDUSTRIJSKOM PREDUZEĆU	158
REALIZACIJA APSTRAKTNIH TIPOVA PODATAKA PRIMENOM DELIMIČNIH TIPOVA I GENERIČNOSTI	159
SOFTVERSKI PATERNI U FUNKCIJI PROJEKTOVANJA VIRTUALNIH ORGANIZACIJA	160
TEHNOLOGIJA TELEKONFERENCIJSKIH SISTEMA	161
UNAPREĐENJE POSLOVANJA PRIMENOM GEOGRAFSKIH INFORMACIONIH SISTEMA	162
WEB APLIKACIJE ZA PREZENTOVANJE STATISTIČKIH PODATAKA	163
KVANTITATIVNE METODE I MODELI U MENADŽMENTU	135
ASSESSING AND IMPROVING CULTURE AND ORGANIZATIONAL PERFORMANCE OF THE ROMANIAN PUBLIC ADMINISTRATION	167
DISKRIMINACIONA ANALIZA POSLOVNE BANKE: KONZERVATIVNA ILI AGRESIVNA KREDITNA POLITIKA	168

HUMAN DEVELOPMENT OF EUROPEAN COUNTRIES	169
KAKO SA AHP METODOM POSTIĆI VIŠE: UKLJUČIVANJE LOGIČKIH INTERAKCIJA	170
KANONIČKA KORELACIONA ANALIZA: PRIMENA U PR MENADŽMENTU BANKE*	171
KLASIFIKACIJA EMPIRIJSKIH PODATAKA KORISTEĆI SUPPORT VECTOR MACHINES (SVMs)	172
KONCEPT RELAKSACIJE DIMENZIJE MODELA POKRIVANJA	173
KVANTITATIVNE METODE I MODELI U ANALIZI TRŽIŠTA	174
MENADŽMENT SA ASPEKTA KVANTITATIVNOG PRISTUPA	176
METODA PROMETHEE SA LINEARNIPREFERENCIJSKIM FUNKCIJAMA	177
POSLOVNA INTELIGENCIJA U SPORTU - JEDNA PRIMENA U ODOBUĆI	178
PREGLED MREŽNIH LOKACIJSKIH MODELA	179
PRIMENA MODELA GRUPNOG ODLUČIVANJA SA INTERVALNIM VREDNOSTIMA ATRIBUTA	180
RELACIJA STEPENOVANE PREFERENCIJE U TEORIJI GRUBIH SKUPOVA	181
STATISTIČKI IZVEŠTAJI U FUNKCIJI POSLOVNOG ODLUČIVANJE	182
UTICAJ RASPODELE FIKSNIH TROŠKOVA NA OPTIMIZACIJU PROIZVODNOG PROGRAMA	183
MARKETING MENADŽMENT	185
DESTINATION MANAGEMENT AND MARKETING OF NITRA WITH ACCENT ON PROMOTION	187
DIREKTNI MARKETING	188
HOLISTIČKI MARKETING - NOVI KONCEPT MARKETING MENADŽMENTA U ZDRAVSTVU	189
KONKURENTNOST PROIZVODA KAO REZULTAT POLITIKE RAZVOJA I ZAŠTITE ROBNIH MARKI	190
MARKETING I ORGANIZACIJA U FUNKCIJI POSLOVNE LOGISTIKE TRANSPORTNIH I POMORSKIH PREDUZEĆA	191
MARKETING MENADŽMENT I PROCES TRANSFORMACIJE ORGANIZACIJE PREDUZEĆA U TRANZICIJI	193
MENADŽMENT ODNOSA SA KLIJENTIMA	194
NEGATIVNI DRUŠTVENI EFEKTI GLOBALIZACIJE POSLOVANJA KAO RAZLOG ZA POJAČANU DRUŠTVENU BRIGU KOMPANIJA PRED IZAZOVIMA EVROPSKIH INTEGRACIJA	195
PROFIT BREND PROCES	196
PROMENE U PONAŠANJU POTROŠAČA PRI KUPOVINI ROBE ŠIROKE POTROŠNJE NA TRŽIŠTU BEOGRADA	198
QUALITY OF THE BUSINESS STRATEGY IN THE FIRM AS A FACTOR FOR MARKET SUCCESS IN GLOBAL PROPORTION	199
RAZVOJ NOVIH FINANSIJSKIH USLUGA	200
SPECIAL PROVISIONS OF THE LAW OF CONTACT IN THE AREA OF CONSUMER POLICY	201
THE FACTORS OF CONSUMER BEHAVIOUR BY BUYING OF BASIC FOOD WITH ANIMAL ORIGIN IN SLOVAKIA	202
THE IMPACT OF IT ON THE SCOPE AND NATURE OF MARKETING	203
ULOGA MARKETINGA U POSLOVNOM RESTRUKTURIRANJU TURISTIČKOG PREDUZEĆA	204
ULOGA SAVREMENIH KANALA KOMUNIKACIJE U TRŽIŠNOM DIJALOGU	205
UTICAJ ZEMLJE POREKLA U NASTUPU NA MEĐUNARODNOM TRŽIŠTU	206
ZDRAVSTVENI TURIZAM - IZVOZNI PROIZVOD	207

MENADŽMENT JAVNOG SEKTORA	209
ENTREPRENEURSHIP AND SME -s IN COUNTRIES IN TRANSITION IN GLOBAL SETTING - THE CASE OF ALBANIA	210
KONCEPT PROJEKTO-ORIJENTISANOG DRUŠTVA	212
MODELI UPRAVLJANJA NASTUPOM NA INTERNETU MINISTARSTVA ODBRANE	213
PREISPITIVANJE DRŽAVNE UPRAVE U SADNEKI AKCENTI	214
SAMOSTALNOST SUBJEKATA JAVNOG SEKTORA	215
STRATEGIJA PREVENCIJE RAKA DOJKE U SRBIJI	216
THE RISK MANAGEMENT IN PUBLIC PRIVATE PARTNERSHIP	217
UPRAVLJANJE POMOĆU PROGRAMA I PROJEKATA U JAVNOM SEKTORU	218
MENADŽMENT KVALITETA	219
COMPATIBILITY OF THE ISO 9001:2000 AND SLOVENIAN NATIONAL QUALITY AWARD IN CASE OF RETAILING BUSINESS	221
EKOLOŠKA SIGURNOST U PRERADI UGLJA I ASPEKTI ANALIZE RIZIKA	222
INTEGRACIJA U SISTEMU MENADŽMENTA	223
INTEGRALNO UPRAVLJANJE KVALITETOM USLUGE OSPOSOBLJAVANJA STUDENATA	224
INTEGRISANI SISTEM MENADŽMENTA ZDRAVSTVENOM ORGANIZACIJOM	225
KARAKTERISTIKE KVALITETA POSLOVNOG SISTEMA I BRUTO DRUŠTVENI PROIZVOD	226
KVALITET U VISOKOOBRAZOVNIM INSTITUCIJAMA	227
NEKE OSNOVE ZA PROJEKTOVANJE INTEGRISANOG SISTEMA MENADŽMENTA KVALITETOM	228
OBEZBEDENJE KVALITETA U UPRAVLJANJU PROJEKTOM „REKONSTRUKCIJA NEMANJINE ULICE“	229
PLAN KVALITETA PREMA STANDARDU ISO/TR 10005:2005 KAO ODGOVOR NA ZAHTEVE ZAKONA O JAVNIM NABAVKAMA	230
POBOLJŠANJE SISTEMA MENADŽMENTA KVALITETOM U POSLOVNOM SISTEMU TELEGROUP	231
PRIMENA SAMOOCENJIVANJA ZA POBOLJŠANJE POSLOVNIH PROCESA U KONTROLI I ISPITIVANJU LEKOVA	232
PROCES EVALUACIJE KVALITETA U VISOKOOBRAZOVNIM INSTITUCIJAMA ZASNOVAN NA ZAHTEVIMA KORISNIKA	233
PROCES PRAČENJA, MERENJA I ANALIZE KVALITETA U VISOKOOBRAZOVNIM INSTITUCIJAMA	234
PROCESI KAO OSNOVA ZA UNAPREĐENJE INTEGRISANOG SISTEMA MENADŽMENTA KVALITETOM	236
PROJEKTOVANJE INTEGRISANOG SISTEMA UPRAVLJANJA KVALITETOM U PROIZVODNJI ELEKTRIČNE I TOPLOTNE ENERGIJE	237
SISTEMSKI PRISTUP I INTEGRACIJA SISTEMA MENADŽMENTA	238
SUITABILITY OF INTRODUCING THE SLOVENIAN NATIONAL QUALITY AWARD INTO A HIGHER EDUCATION AREA	239
TQM KAO KULTUROLOŠKI FENOMEN U ORGANIZACIJ	240
MENADŽMENT LJUDSKIH RESURSA	243
ANDRAGOŠKA OSNOVA RAZVOJA LJUDSKIH RESURSA	245
ELEKTRONSKI STUDENTSKI PORTFOLIO - ORIGINALNI ČINILAC RAZVOJA KARIJERE STUDENTA	246
EVALUACIJA PERFORMASI RADA ZAPOSLENIH	248

ISTRAŽIVANJE MESTA I ULOGE OBRAZOVANJA U POSLOVNOM RAZVOJU	250
IZRADA PROJEKATA SA ASPEKTA POSLOVNE LOGISTIKE, ZNANJA I MENADŽMENTA LJUDSKIH RESURSA	251
KNOWLEDGE MANAGEMENT – NOVA MENADŽMENT PARADIGMA	253
LJUDSKI RESURSI - BAZA PROMENA U KOMPANIJAMA	254
MENADŽMENT ZNANJA U DUHU IZAZOVA BOLONJSKOG PROCESA	255
MENADŽMENT LJUDSKIH RESURSA I GLOBALIZACIJA	256
MENADŽMENT LJUDSKIM RESURSIMA: PLATE I MODELI NAGRAĐIVANJA	257
MENADŽMENT PERFORMANSI LJUDSKIH RESURSA KAO SISTEM	258
MENADŽMENT ZNANJA I E- OBRAZOVANJE	259
MULTIKULTURIZAM U MODERNOM MENADŽMENTU - JAPANSKI VERSUS AMERIČKI MODEL MENADŽMENTA	260
PERCEPCIJE DOMAĆIH MENADŽERA O PROFILU POSLOVNE ETIKE U SRBIJI	261
PRIMENA SAVREMENOG KONCEPTA MENADŽMENTA LJUDSKIH RESURSA	262
PROBLEMI SOCIJALIZACIJE I ORIJENTACIJE ZAPOSLENIH	263
PROSTORNI POKAZATELJI STEPENA PRIVATNOSTI I INTERAKCIJE NA RADNOM MESTU	264
PSIHOLOŠKI ASPEKTI RADA SA DECOM U STOMATOLOGIJI	265
RAZVOJ EKO – KARIJERE: PRIMER EKOLOŠKOG MENADŽERA	266
SAVREMENI MENADŽMENT I FORMIRANJE RADNIH GRUPA	267
SEKSUALNO UZNEMIRAVANJE I ZLOSTAVLJANJE U RADNOM OKRUŽENJU	268
SPECIFIČNOST MENADŽMENTA LJUDSKIH RESURSA U SAVREMENOM AGRARU	269
STILOVI RUKOVOĐENJA	270
TRANSFORMACIJA UPRAVLJANJA LJUDSKIM KAPITALOM	271
ULOGA I ZNAČAJ PERMANENTNOG OBRAZOVANJA ZAPOSLENIH ZA RAZVOJ KONKURENTNOSTI TERMoelektra NA DOMAĆEM I STRANOM TRŽIŠTU	273
UTICAJ BUKE NA VIZUELNU PAŽNJU	274
UVODENJE SISTEMA UPRAVLJANJE PREMA CILJEVIMA U NSZ SRBIJE	275
MENADŽMENT TEHNOLOGIJE I INOVACIJA	277
ANALIZA I VREDNOVANJE ASPEKATA ŽIVOTNE SREDINE POGONA ZA OBRAĐU OTPADNIH VODA RAFINERIJE NAFTE SA MERAMA POBOLJŠANJA	278
APSORPTIVNI KAPACITET KAO KLJUČNA KOMPONENTA NACIONALNOG INOVACIONOG KAPACITETA	279
FORMULISANJE TEHNOLOŠKE STRATEGIJE ORGANIZACIJE – DETERMINANTE, RIZICI, KLJUČNA PITANJA	280
FROM NETWORK THEORY TO THE ACTION: INTRA-INDUSTRY RELATIONSHIPS AND NETWORKS IN THE AGRI-FOOD SECTOR	281
INOVACIJA KAO SREDSTVO ZA JAČANJE KONKURENTNOSTI PREDUZEĆA	282
KLJUČNI PRAVCI STRATEŠKOG MENADŽMENTA TEHNOLOGIJE: INOVACIJE, DIVERSIFIKACIJA I KOOPERACIJA	283
MATRICA CILJEVA ZA OCENU RAZVOJA TEHNOLOGIJE I PRIRODNIH RESURSA	284
NAUČNO-ISTRAŽIVAČKA AKTIVNOST KAO OSNOVA RAZVOJNOG POTENCIJALA	285
SAVREMENI MODELI MENADŽMENTA INOVACIJA PROIZVODA	286
TEHNOLOŠKO PREDVIĐANJE I OCENA PRODUKTIVNOSTI U USLUŽNOM PREDUZEĆU	287
UTICAJ ODRŽIVOG RAZVOJA NA PROMENE U OBRAZOVANJU	288
MENADŽMENT U ODBRANI	289

EFEKTI I POSLEDICE NUKLEARNOG TERORIZMA I SPROVOĐENJE MERA ZAŠTITE	290
IZVORI RESTRUKTURIRANJA ORGANIZACIJA POSEBNE NAMENE	291
MENADŽMENT MATERIJALNIM RESURSIMA U SISTEMU ODBRANE	292
MENADŽMENT TEHNIČKOM SLUŽBOMU SISTEMU LOGISTIKE	293
MENADŽMENT U ODBRANI – IMPERATIV TEORIJE I PRAKSE	294
MENADŽMENT U PROTIVTERORISTIČKOJ ODBRANI	295
MENADŽMENT ZDRAVSTVA U SISTEMU ODBRANE – VIZIJA BUDUĆNOSTI	296
MODEL REINŽINJERINGA PROCESA VREDNOVANJA UČINKA KADROVA U VOJSCI	298
MODELOVANJE OPERATIVNO - STRATEGIJSKIH I TAKTIČKIH SITUACIJA U VOJNOM MENADŽMENTU	300
MOGUĆNOST UNAPREĐENJA MENADŽMENTA ODBRANE U SEGMENTU NABAVKI PREHRAMBENIH PROIZVOĐA	302
PLANIRANJE LJUDSKIH RESURSA U SISTEMU ODBRANE	303
A WAY OF UNDERSTANDING CRISIS SITUATIONS	304
SMISLENO (SENSE-MAKING) POSMATRANJE ORGANIZACIJE: NAČIN RAZUMEVANJA KRIZNIH SITUACIJA	304
STRATEGIJA UPRAVLJANJA RIZICIMA U SAOBRAĆAJU I TRANSPORTU U ODBRANI	305
STRATEGIJSKI MENADŽMENT ORGANIZACIJSKIM PROMENAMA SISTEMA ODBRANE	306
MENADŽMENT USLUGA	307
DIREKTIVA O USLUGAMA NA INTERNOM TRŽIŠTU: BITKA EVROPSKE UNIJE ZA UJEDINJENO TRŽIŠTE	308
INTRODUCING ENVIRONMENTAL AWARENESS AND STANDARDS IN THE HOTEL INDUSTRY OF ISTRIA	309
KVALITET I POSLOVNA ETIKA KAO KOMPONENTE USLUŽNOG MENADŽMENTA	310
MENADŽMENT LOGISTIČKIH USLUGA	311
PLANIRANJE I RAZVOJ USLUGA U PRIVREDNOJ KOMORI	312
PLANIRANJE RAZVOJA IS U SEKTORU USLUGA NA OSNOVU POSLOVNIH PROCESA	313
PRAVO NA MEDICINSKU PRIVATNOST	314
PROMENE NASTALE UVODENJEM eVLADE I eSAVETOVANJE KAO DEO KONCEPTA eVLADE	315
SAVREMENI PRISTUPI MERENJU PERFORMANSI USLUŽNIH ORGANIZACIJA	316
ODNOSI SA JAVNOŠĆU I POSLOVNA KOMUNIKACIJA	317
EFEKTIVNA I EFIKASNA KOMUNIKACIJA KAO OSNOVA USPEŠNE ORGANIZACIJE	318
KARAKTERISTIKE ODNOSA SA JAVNOŠĆU U OSIGURANJU	319
KOMUNIKACIJA PUTEM E-MAILA	320
STRATEGIJE PLANIRANJA MEDIJA U ODNOSU NA KARAKTERISTIKE CILJNIH GRUPE	322
STRATEŠKI ASPEKTI INTEGRISANOG MARKETING KOMUNICIRANJA	323
TAJNA USPEŠNE SARADNJE	324
UTICAJ KULTUROLOŠKIH FAKTORA NA MEĐUNARODNU POSLOVNU KOMUNIKACIJU	325
ORGANIZACIONE PROMENE	327
DIZAJNIRANJE MATRIČNOG MODELA ORGANIZACIONE STRUKTURE JAVNOG PREDUZEĆA PTT SAOBRAĆAJA "SRBIJA"	329
FUZIJE I AKVIZICIJE KOMPANIJA – OSNOVNI UZROCI I POSLEDICE TRANSFORMACIONIH PROCESA	330
LIDERSTVO I ORGANIZACIONA KULTURA	332
MAPIRANJE POSLOVNIH PROCESA	334

MENADŽMENT ORGANIZACIONE PROMENE	335
MOBILNOST LJUDSKOG KAPITALA I RAZVOJNE PERSPEKTIVE	336
MODELI UPRAVLJANJA ZNANJEM	337
ORGANIZACIONE PROMENE I PREDUZETNIŠTVO	338
ORGANIZACIONO PONAŠANJE	339
ORGANIZOVANJE ZA IZAZOVE TURBULENTNOG OKRUŽENJA: FLEKSIBILNE ORGANIZACIONE STRUKTURE	340
PRIPREMA ORGANIZACIONE STRUKTURE ZA IMPLEMENTACIJU KONCEPTA UPRAVLJANJA ZNANJEM	341
PROMENE U ORGANIZACIJI I MENADŽMENTU NACIONALNE SLUŽBE ZA ZAPOSŁJAVANJE	342
RAZVOJ EFEKTIVNE LIDERSKE VIZIJE U PROCESU ORGANIZACIONIH PROMENA	344
REINŽINJERING POSLOVNIH PROCESA U FUNKCIJI ODRŽIVOG RAZVOJA JAVNIH KOMUNALNIH PREDUZEĆA REPUBLIKE SRBIJE	345
RESTRUKTURIRANJE SEKTORA ENERGETIKE U SRBIJI	346
SAVREMENI PRISTUP PROJEKTOVANJU E-BIZNIS ORGANIZACIJA	347
TIMOV I TIMSKI RAD U ORGANIZACIJAMA	348
TRANSFORMACIJA KOMPANIJA U TRANZITIVNIM EKONOMIJAMA – ORGANIZACIONI I MENADŽMENT ASPEKT	349
ULOGA I ZNAČAJ VIRTUELNE ORGANIZACIJE U SAVREMENOM POSLOVNOM ODLUČIVANJU	350
UPRAVLJANJE PROMENAMA U DOMU ZDRAVLJA "VOŽDOVAC"	351
UPRAVLJANJE PROMENAMA U SAVREMENIM ORGANIZACIJAMA	352
UTICAJ INFORMACIONO-KOMUNIKACIONIH TEHNOLOGIJA NA MOĆ I CENTRALIZACIJU U ORGANIZACIJI	353
UTICAJ PRIVATIZACIJE NA FINANSIJSKE I TEHNIČKO-TEHNOLOŠKE PERFORMANSE PREDUZEĆA	354
VIRTUALNA ORGANIZACIJA KAO MODEL POSLOVANJA PREDUZETNIKA	356
PREDUZETNIŠTVO I MALI BIZNIS	357
FARMS AND RURAL SMALL AND MEDIUM SIZE ENTERPRISES IN THE ERA OF GLOBALIZATION(A CASE STUDY OF SOUTH MORAVIAN RURAL TOWN)	358
FINANSIJSKI PREDUSLOVI ZA RAZVOJ PREDUZETNIŠTVA U SRBIJI –RODNI ASPEKT	359
KORPORACIJA I NACIJA TRAGOM SAD	360
KORPORATIVNO PREDUZETNIŠTVO – IZAZOVI I PREPREKE	361
KREATIVNOST I RAZVIJANJE MALIH BIZNISA-ISKUSTVA U ZEMLJAMA EU	362
MALA I SREDNJA PREDUZEĆA I POSLOVNA IZVRSNOST	363
MODEL RAZVOJA PREDUZETNIŠTVA U OKVIRU BUDUĆEG NAUČNO-TEHNOLOŠKOG PARKA "MIHAJLO PUPIN"	364
NEKA ISKUSTVA U UPRAVLJANJU MALIM PRIVATNIM PREDUZEĆIMA NA PRIMERU >>STANOJEVIĆ<< D.O.O. VALJEVO	365
PERSPEKTIVE I BUDUĆNOST PREDUZETNIŠTVA KAO JEDAN OD USLOVA POSLOVNE STRATEGIJE PREDUZEĆA	366
PODSTICAJ RAZVOJU PREDUZETNIŠTVA I NEZAPOSLENOST U PERIODU TRANZICIONIH PROMENA U SRBIJI	367
POLITIKA FORMIRANJA KLASTERA U FUNKCIJI RAZVOJA NACIONALNE EKONOMIJE	368
PRIMENA KONCEPTA PREVENCIJE ZAGAĐENJA U MALIM PREDUZEĆIMA	369
PROMOVISANJE INOVATIVNIH PROCESA KROZ STRATEGIJSKO UMREŽAVANJE MSP	370
VEZE MSP I NJEGOVOG OKRUŽENJA	371

PROIZVODNI I OPERACIONI MENADŽMENT	373
DISTRIBUTIVNE STRATEGIJE U LANCIMA SNABDEVANJA	375
EKOLOŠKO OBRAZOVANJE - OBRAZOVANJE ZA 21. VEK	376
E - PROIZVODNJA I E - ODRŽAVANJE	377
KOLABORATIVNO PLANIRANJE, PREDVIĐANJE I POPUNJAVANJE ZALIHA	378
LOGISTIČKA KONCEPCIJA U USLOVIMA ORGANIZACIONOG I SVOJINSKOG RESTRUKTURIRANJA PREDUZEĆA	379
LOGISTIČKI MODEL ZA OCENJIVANJE PERFORMANSI RADA I NAGRAĐIVANJE VOZAČA U DIREKTOJ DISTRIBUCIJI	380
OPERACIONI MENADŽMENT NA POČETKU 21. VEKA	381
PLANIRANJE U INDUSTRIJAMA KOJE POSLUJU ČVRSTIM OTPADOM	382
POČETNA FAZA MODELA IMPLEMENTACIJE "LEAN" POSLOVANJA	383
PREDNOSTI ZAJEDNIČKE PRIMENE PROCESNOG PRISTUPA I UVODENJA MEĐUNARODNIH STANDARDI U MALIM I SREDNJIM PREDUZEĆIMA	384
STRATEŠKO I TAKTIČKO PLANIRANJE DOSTAVA U DISTRIBUCIJI ROBE ŠIROKE POTROŠNJE	385
TAUZOVIČEV OPŠTI KONTINUUM (TOK) - OSNOVA SAVREMENE (SISTEMSKO) TEORIJE UPRAVLJANJA (STU)	386
TEHNIKE SAVREMENE PROIZVODNJE	387
ULOGA I ZNAČAJ EKOLOŠKOG MENADŽMENTA I STRATEGIJE ODRŽIVOG RAZVOJA KAO USLOVA ZA EVROPSKU INTEGRACIJU	388
ULOGA I ZNAČAJ TEHNOLOŠKOG PROJEKTA PRI GRADNJI FABRIKA	389
UNAPREĐIVANJE PROCESA ŠIVENJA POBOLJŠAVANJEM METODA RADA	390
UPRAVLJANJE LANCIMA SNABDEVANJA RAZVOJEM DISTRIBUTIVNIH CENTARA	391
UPRAVLJANJE PRIVREDNIM DRUŠTVOM	392
ZNAČAJ UREĐENOG SISTEMA JAVNIH NABAVKI	393
STUDENTSKI RADOVI	395
BIZNIS I UMETNOST- PARTNERSTVO NA PUTU KA EVROPI	397
CASE STUDY - NEW MARKETING APPROACH IN IT INDUSTRY: EMOTIONAL BRANDING	398
EFIKASNO DONOŠENJE POSLOVNIH ODLUKA -POSLOVNA INTELIGENCIJA-	399
INOVACIONE STRATEGIJE U PREDUZEĆU	400
INTEGRACIJE DOMAĆIH I STRANIH BANAKA: ORGANIZACIONE STRUKTURE I STANDARDI	401
ISTRAŽIVANJE RAZLIKA U NAČINU ŽIVOTA MLADIH U SRBIJI I ZEMLJAMA EVROPSKE UNIJE	402
IZBOR OPTIMALNOG PORTFOLIA KORIŠĆENJEM MARKOWITZ-EVOG MODELA - PRIMER AKCIJA SA BEOGRADSKOJ BERZI	403
MARKETING PRISTUP U PLANIRANJU STAMBENE ZADRUGE "PROSTOR"	404
MARKETING PRISTUP U BANKARSKIM USLUGAMA	405
MARKETING PRISTUP U TURISTIČKOJ ORGANIZACIJI ZLATIBORA - TOZ	406
MODELIRANJE PROCESA PROIZVODNJE U PREDUZEĆU "TRIKOTAŽA IVKOVIĆ" POMOĆU PETRIJEVIH MREŽA	407
PREDVIĐANJE NA FINANSIJSKIM TRŽIŠTIMA	408
PRIKAZ ODABRANIH INOVACIONIH INDIKATORA U TEKSTILNOJ INDUSTRIJI SRBIJE	409
PROGRAM DOWNSIZINGA U SRPSKOJ PRIVREDI	410
RISK PUL IGRA U PROCESU DISTRIBUCIJE (PROCES OBRAZOVANJA LOGISTICKIH MENADŽERA)	411
SOFTVER RELEX - ANALIZA OBLIKA I EFEKATA OTKAZA	412
SOFTVER RELEX - PREDVIĐANJE POUZDANOSTI	413
STRATEŠKE ALIJANSE U LANCIMA SNABDEVANJA	414
STRATEŠKI MARKETING PLAN KOMPANIJE "DELTA SPORT"	415
ULOGA STRATEGIJSKOG MENADŽMENTA U RAZVOJU MEĐUNARODNOG BANKARSTVA	416
VIŠEKRITERIJUMSKA ANALIZA PREFERENCIJA POTROŠAČA	417
INDEKS AUTORA	419

Predgovor

Međunarodni simpozijum "SymOrg", koji Fakultet organizacionih nauka tradicionalno organizuje svake druge godine, kao deo programa za proširivanje znanja i iskustava u oblasti menadžmenta i organizacionih nauka, ove godine beleži svoj prvi značajni jubilej. Deseti put se okupljaju eminentni stručnjaci, najuspešniji privrednici i naučnici iz oblasti menadžmenta i srodnih disciplina, da bi predstavili svoje dosadašnje rezultate u proširenju teorijskih saznanja, svoja iskustva, kao i viđenje lokalnih i globalnih trendova razvoja tržišnih, ekonomskih i tehnoloških uslova poslovanja.

Ključne teme održanih simpozijuma su se uvek vezivale za aktuelne privredne i ekonomske prilike u našoj zemlji i okruženju, čime se nastojalo da se doprinese unapređenju efikasnosti naših preduzeća i privrede u celini. U preseku ključnih tema poslednjih nekoliko simpozijuma su nedvosmisleno bile promene, bilo u kontekstu prakse menadžmenta, privrednog sistema zemlje ili globalnih tržišnih i privrednih kretanja u svetu.

Programski odbor je analizom sadašnjih aktuelnih tema došao do zaključka da su promene u organizaciji i menadžmentu i dalje centralna tema i problem u praksi menadžera naših preduzeća, dok je priključenje Evropskoj Uniji ključna orijentacija u strategiji razvoja naše zemlje. Iz tih razloga, za centralnu temu "SymOrg"-a 2006 je određena tema „Promene u organizaciji i menadžmentu – Izazovi evropskih integracija“.

Da je izbor teme Simpozijuma bio odgovarajući, potvrđuju činjenice da se za učešće na Simpozijumu prijavilo više od 500 učesnika sa oko 350 radova, među kojima se nalazi i 56 radova stranih autora iz devet zemalja. Od prijavljenih radova, 276 je uvršteno u Zbornik u vidu referata. Po drugi put u rad Simpozijuma su ravnopravno uključeni studenti Fakulteta organizacionih nauka. Na internom konkursu, izborom između 37 pristiglih radova, odabrano je 20 koji su uvršteni u Zbornik.

Radovi pozvanih autora za uvodna predavanja su objavljeni u celini na početku Zbornika, dok su ostali radovi predstavljeni u vidu apstrakata na srpskom i engleskom jeziku. Radovi su razvrstani u 16 programskih oblasti, dok su studentski radovi, bez obzira na programsku oblast njihove teme, svrstani u poseban odeljak Zbornika.

Specifičnost i kvalitet "SymOrg"-a i pristiglih radova se ogleda u multidisciplinarnosti, kao i u karakteru perspektive sa koje su pojedini autori izneli rezultate svojih istraživanja. Dok su jedni predstavili promene u organizaciji i menadžmentu u procesu integracije u Evropsku Uniju, drugi su se osvrnuli na promene u karakteru konkurencije nakon integracije. Zajednički zaključak je da se pretpostavka uspeha u uslovima evropskih integracija ogleda

u partnerstvu države, privrede i relevantnih naučnih institucija u uspostavljanju uslova za otvoreno tržište, konkurenciju vidova i porekla vlasništva i vrednovanje menadžerskih kompetencija na bazi postignutih rezultata.

Cilj ovog Simpozijuma će biti postignut ukoliko njegovo održavanje omogući partnerstvo učesnika i organizatora na području podizanja i razmene naučnih saznanja u oblasti menadžmenta i organizacije, u kontekstu zahteva koje pred privredu i državne institucije, postavljaju evropski integrativni procesi.

Beograd, jun, 2006. godine

Programski odbor
"SymOrg" 2006

Preface

International symposium "SymOrg", organized by the Faculty of Organizational Sciences every second year, as a part of the program for knowledge and experience development in the field of management, celebrates its first significant jubilee this year. For the tenth time eminent experts, the most successful businessmen and scientists in the field of management and other related disciplines have gathered together to present their results in the improvement of theoretical knowledge, their experiences, as well as their views of both local and global trends in the development of market, economic and technological terms of business.

The main issues discussed at the past symposiums, related to the contemporary business and economic conditions in our country and its neighbourhood, tended to improve the efficiency of both our enterprises and economy in general. The common issue of the last few "SymOrg" symposiums was undoubtedly change, whether in the context of management practice, economic system of the country, or global market and economic stirrings throughout the world.

Analyzing current top issues, the program committee has come to the conclusion that the changes of organization and management are still the central topic and important problem for the managers of our enterprises, while the integration into the European Union is the basic orientation in the developmental strategy of our country. Therefore, "SymOrg 2006" has been assigned this central topic - *European Integrations and Education Reform in Serbia*.

The successful choice of the topic is confirmed by the fact that more than 500 participants have applied for the symposium submitting more than 350 research papers, including 56 papers by foreign authors coming from 9 different countries. 276 of all the submitted papers have been included in the collection of abstracts in the form of report. Furthermore, this is the second time that the students of the Faculty of Organizational Sciences have been included on equal terms, with 20 research papers selected at internal competition among other 37 submitted papers.

The research papers of the authors having introductory lectures are published in the whole at the beginning of the collection. The rest of the papers are presented in the form of abstracts both in Serbian and English language. The papers are classified into 16 program fields. Student papers, regardless of their program field, belong to a special section of this collection.

The specific quality of both "SymOrg" and the submitted papers is reflected in their multidisciplinary quality and the authors' points of view presented through the results of their research. Some of them presented the organization and management changes in the process of integration into the European Union, while the others presented the changes in the characteristics of competition after the integration. There is a general conclusion that the prerequisite to success in the European integrations lies within the partnership and support among the state, economy and relevant scientific institutions on establishing the conditions for the open market, the competition of types and origins of property and evaluation of managerial competences on the basis of the achieved results.

The main objective of this symposium will be achieved only through the partnership between both the participants and coordinators in development and exchange of the scientific knowledge in the field of management and organization regarding the requirements set before our economy and state institutions by the European integration processes.

Belgrade, June, 2006

Program committee
"SymOrg 2006"

**X Međunarodni simpozijum Fakulteta organizacionih nauka
Symorg 2006: "PROMENE U ORGANIZACIJI I MENADŽMENTU - IZAZOVI
EVROPSKIH INTEGRACIJA"**

POČASNI PROGRAMSKI ODBOR:

dr Slobodan Vuksanović, Ministar prosvete i sporta Republike Srbije
dr Aleksandar Popović, Ministar nauke i zaštite životne sredine Republike Srbije
Prof. dr Tomica Milosavljević, Ministar zdravlja Republike Srbije
dr Slobodan Milosavljević, Predsednik Privredne komore Srbije
Prof. dr Dejan Popović, Rektor Univerziteta u Beogradu
Prof. dr Peter Bielik, Dekan Fak. za ekonomiju i menadž., Nitra, Republika Slovačka
Prof. dr Miroslav Svatoš, Dekan Fakult. za ekonomiju i menadž., Prag, Rep. Češka
Prof. dr Robert Leskovic, Dekan Fakulteta organizacionih nauka, Maribor, Slovenija
Prof. dr Gordana Trajkoska, Dekan Ekonomskog fakulteta, Prilep, Makedonija
Vekislav Janičijević, Državni sekretar, Ministarstvo prosvete i sporta Republike Srbije
Prof. dr Dragan Vukmirović, Direktor Republičkog zavoda za statistiku
Radovan Ristanović, Direktor Nacionalne službe za zapošljavanje Srbije
Dragan Baničević, Direktor Zavoda za vrednovanje kvaliteta obrazovanja i vaspitanja

**X Međunarodni simpozijum Fakulteta organizacionih nauka
Symorg 2006: "PROMENE U ORGANIZACIJI I MENADŽMENTU - IZAZOVI
EVROPSKIH INTEGRACIJA"**

PROGRAMSKI ODBOR:

Prof. dr Milan Martić, Dekan FON-a, predsjednik

Prof. dr Slobodan Camilović, FON

Prof. dr Mirjana Drakulić, FON

Prof. dr Živko Dulanović, FON

Prof. dr Vinka Filipović, FON

Prof. dr Ondrej Jaško, FON

Prof. dr Petar Jovanović, FON

Prof. dr Konstantin Kostić, FON

Prof. dr Maja Levi-Jakšić, FON

Prof. dr Zoran Marjanović, FON

Prof. dr Aleksandar Marković, FON

Prof. dr Vesna Milicević, FON

Prof. dr Živko Mitrović, FON

Prof. dr Milić Radović, FON

Prof. dr Dušan Starčević, FON

Prof. dr Dragan Vasiljević, FON

Prof. dr Mirko Vujošević, FON

Prof. dr Nahod Vuković, FON

Prof. dr Nevenka Žarkić-Joksimović, FON

**X Međunarodni simpozijum Fakulteta organizacionih nauka
Symorg 2006: "PROMENE U ORGANIZACIJI I MENADŽMENTU - IZAZOVI
EVROPSKIH INTEGRACIJA"**

ORGANIZACIONI ODBOR:

Prof. dr Ondrej Jaško, FON, predsjednik

Doc. dr Milica Kostić, FON, potpredsjednik

Prof. dr Jovan Filipović, FON

Prof. dr Milija Suknović, FON

Doc. dr Milan Stanojević, FON

Doc. dr Danica Lečić-Cvetković, FON

Doc. dr Siniša Vlajić, FON

mr Gordana Mitić, FON

CIP - Katalogizacija u publikaciji
Narodna biblioteka Srbije, Beograd

005 (048)

МЕЂУНАРОДНИ симпозијум СимОрг (10 ; 2006 ;
Златибор)

Promene u organizaciji i menadžmentu :
izazovi evropskih integracija : zbornik
apstrakata / Deseti jubilarni simpozijum
Fakulteta organizacionih nauka, SymOrg,
Zlatibor, 7-10. jun 2006. ; [organizator]
Fakultet organizacionih nauka - Beograd :
Fakultet organizacionih nauka, 2006
(Beograd : Grafička škola). - 424 str. ;
graf. prikazi, tabele ; 24 cm

Radovi na srpskom i engleskom jeziku. - Tiraž
500. - Napomene i bibliografske reference uz
tekst. - Bibliografija uz pojedine radove.
- Registar.

ISBN 86-7680-086-3

1. Факултет организационих наука
(Београд)

а) Менаџмент - Библиографије, реферативне

COBISS.SR-ID 131353100

PROMOVISANJE INOVATIVNIH PROCESA KROZ
STRATEGIJSKO UMREŽAVANJE MSPPROMOTING INOVATION PROCESSES THROUGH SME'S
STRATEGIC NETWORKINGProf.dr Verica Babić¹, Jelena Erić²¹Ekonomski fakultet Univerziteta u Kragujevcu, Ul.Dj. Pucara 3²Ekonomski fakultet Univerziteta u Kragujevcu, Ul.Dj. Pucara 3

Sadržaj: *Sposobnost upravljanja znanjem je od ključnog značaja za ostvarivanje konkurentne prednosti preduzeća, posebno u uslovima moderne ekonomije, koja je pretežno zasnovana na znanju, međusobnom povezivanju i saradnji preduzeća. Sa ciljem da kreiraju novo znanje preduzeća su počela da se povezuju u mreže koje im pružaju pristup kritičnim resursima i dostignućima drugih preduzeća koja su članovi mreže. Cilj ovog rada je da unapredi poznavanje i razumevanje inovativnog procesa i kreiranja inovativnih mreža malih i srednjih preduzeća (MSP). Ključna pitanja koja su razmatrana su inovativnost i integracija znanja MSP. Aktivnosti upravljanja znanjem u mreži mogu biti podsticajni ili ograničavajući faktor, a različiti tipovi mreža postavljaju specifične zahteve pred menadžere u pogledu seta njihovih znanja.*

Ključne reči: *Malá i srednja preduzeća, mreža, inovativnost, upravljanje znanjem, konkurentnost.*

Abstract: *In today's knowledge-intensive and networked society the ability to manage knowledge flows is crucial for companies to gain competitive advantage. To be able to create knowledge, organizations have begun to operate in networks that offer access to the critical resources and expertise of other organizations. The objective of this paper is to increase understanding and knowledge of the management innovation process and creation of innovative SMEs networks. The issues areas in SMEs which has been explored in this paper, are innovation and knowledge integration. Knowledge management activities in SMEs network can be of an either facilitating or intervening nature and that the different network types display a generic pattern regarding the mix of knowledge management activities.*

Key words: *Small and medium enterprises, network, innovation process, knowledge management, competitiveness.*